

ヤッホー×ローソン共同開発のクラフトビールシリーズ 新発売 「僕ビール、君ビール。続よりみち」

株式会社ヤッホーブルーイング(長野県軽井沢町)と株式会社ローソン(東京都品川区)は、共同で開発したオリジナルクラフトビール「僕ビール、君ビール。続よりみち」を、4月18日(火)から全国のローソン・ナチュラルローソン・ポプラの酒販店にて数量限定で発売します。

ローソンのクラフトビール販売が増加中

ローソンでのヤッホーブルーイングのクラフトビールの売上高は、2011年から現在まで、630%に伸長しており、クラフトビールの取扱店舗も全体の9割を占めるまでに拡大しています。2014年10月に発売した共同開発のオリジナルクラフトビール第1弾「僕ビール、君ビール。」は、個性的な味わいで、一般的なビールにあまり親しみのなかった20代・30代の若い世代を中心に大好評をいただきました。現在まで累計約269万本の販売(2017年3月末時点)をしています。この好評を受け、今回はオリジナルクラフトビールシリーズとして「僕ビール、君ビール。続よりみち」を発売します。

ちょっと「寄り道」したくなるビール

「僕ビール、君ビール。続よりみち」は、“晴れた日に寄り道したくなる気分”をイメージしたビールです。パッケージのイラストは、表面ではカメラを手に持った姿、裏面では読書をする姿を描くことで、自由気ままな自分らしさを表しています。印象的な香りと味わい、パッケージにより、少し個性的な等身大の自分を表現したビールに仕上がりました。

苦味を抑えた優しい味わいと フレッシュで華やかなアロマを楽しむ

今回のビアスタイル(ビールの種類)は、小麦の柔らかい口当たりと、マンゴーのような豊かな香りが特徴のアメリカンウィートです。「僕ビール、君ビール。」シリーズ史上最大量のホップを投入することで、よりホップの鮮烈な香りを楽しめるようになりました。春から初夏にかけて、太陽の下で飲みたくなるような、そんなビールに仕上がっています。アルコール度数は5%、苦味も少ないため、何杯でも飲みたくなるような柔らかな味わいです。

ヤッホーブルーイングとローソンは、お客様にビールの楽しさやバラエティをお伝えすべく、今後もクラフトビールの販売を拡充してまいります。

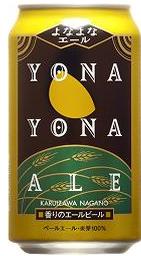


製品概要

1.商品名	「僕ビール、君ビール。続よりみち」
2.ビアスタイル	アメリカンウィート
3.アルコール分	5%
4.容量	350ml
5.原材料	大麦麦芽・小麦麦芽・ホップ
6.税込	288円
7.発売日	2017年4月18日(火)
8.製造量	約19,000ケース ※なくなり次第終売
9.販売店舗	全国のローソン・ナチュラルローソン・ポプラの酒販店のみ

ローソンで販売されているヤッホーブルーイング ビール一覧

「よなよなエール」
350ml
税込 268円
ビアスタイル：
アメリカンパールエール



新発売
「僕ビール、君ビール。続よりみち」
350ml
税込 288円
ビアスタイル：
アメリカンウィート ※数量限定



「インドの青鬼」
350ml
税込 288円
ビアスタイル：
IPA
(インディアパールエール)



「僕ビール、君ビール。」
350ml
税込 288円
ビアスタイル：
セゾン



「水曜日のネコ」
350ml
税込 288円
ビアスタイル：
ベルジャンホワイト



※「僕ビール、君ビール。」「僕ビール、君ビール。続よりみち」は、ローソン・ナチュラルローソンポプラ限定販売

株式会社ヤッホーブルーイング



「日本のビール文化にバラエティを提供し、お客様にささやかな幸せをお届けする」というミッションの下、品質にこだわった個性的で味わい豊かなクラフトビールを製造。今年で20周年となる『よなよなエール』は、日本を代表するクラフトビールとしてご好評いただいております。今後もより美味しいクラフトビール造りを目指し、お客様に幸せをお届けできるよう努力して参ります。 <http://yohobrewing.com/>

この資料に関するお問合せ先

ヤッホーブルーイング よなよなエール広め隊 (広報)
TEL: 0267-88-6036 press@yohobrewing.com