

## クラフトビールに関する意識調査

「クラフトビール\*」の認知は4割強  
スーパーやコンビニでの販売が飲用機会を創出  
飲用意向は6割超 今後の市場拡大に期待

株式会社ヤッホーブルーイング(長野県軽井沢町)は、クラフトビールに関する意識調査を実施しました。ヤッホーブルーイングは1997年の創業以来、日本にバラエティ豊かなクラフトビールが楽しめる文化を創出することを目指しています。2017年7月7日の本日、主力製品である「よなよなエール」が発売から20年の節目を迎えることをきっかけに、この度日本におけるクラフトビールの浸透の現状を調査しました。

\*「クラフトビールとは、1994年以降に設立された小規模なビール会社が製造販売するビール」と提示しアンケートを実施

### <まとめ>

★クラフトビールの認知率は42.9%と4割強。2～3年前に比べて認知する機会が増えていると答えた人は52.1%と5割を超え、ここ数年でクラフトビールの認知拡大につながる接触機会は増加している。

★クラフトビール飲用者では、2～3年前に比べてクラフトビールを飲む機会が増えた人は23.9%。機会が増えた要因は、スーパーやコンビニなど購入できる場所が増えたことや、クラフトビールを扱う飲食店が増えたことが挙げられた。販売・飲用場所が増えたことが飲用機会の創出に繋がっている。

★クラフトビール飲用者の今後の飲用意向は60.8%と6割を超えた。クラフトビールを認知し飲用経験がある人はクラフトビールの飲用継続率が高いといえる。

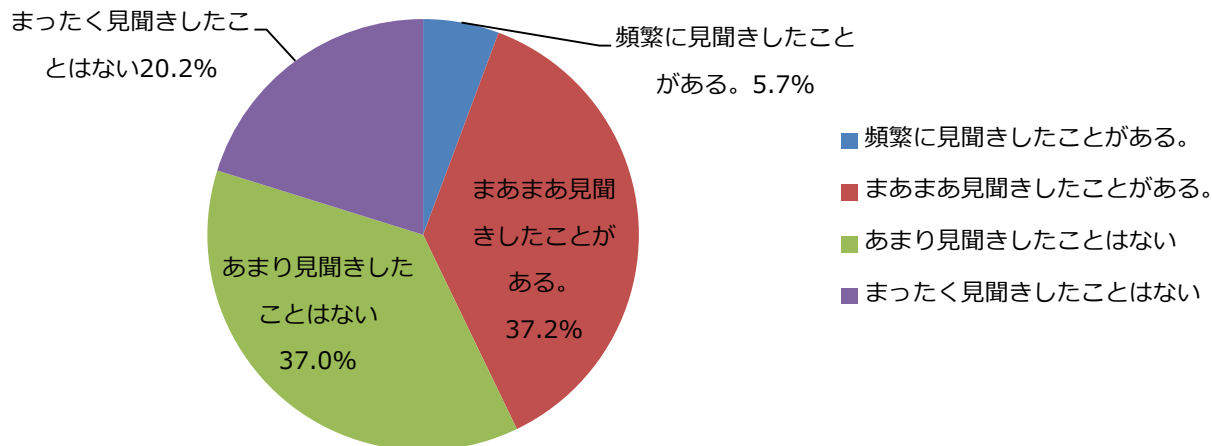
★これらの結果から今後も販売・飲用できる場所を拡大し飲用機会を創出することで、クラフトビールを継続的に飲用する人の増加が見込める。クラフトビール市場拡大に期待ができる結果となった。

### <調査結果>

(1) クラフトビールを「頻繁に見聞きしたことがある」「まあまあ見聞きしたことがある」人は42.9%と4割強。

クラフトビールを1994年以降に設立された小規模なビール会社が製造販売するビールと示し、回答者全員に見聞きしたことがあるかを聞いた。「頻繁に見聞きしたことがある」人が5.7%、「まあまあ見聞きしたことがある」人を含めると42.9%と4割を超える人がクラフトビールを認知していることが分かった。

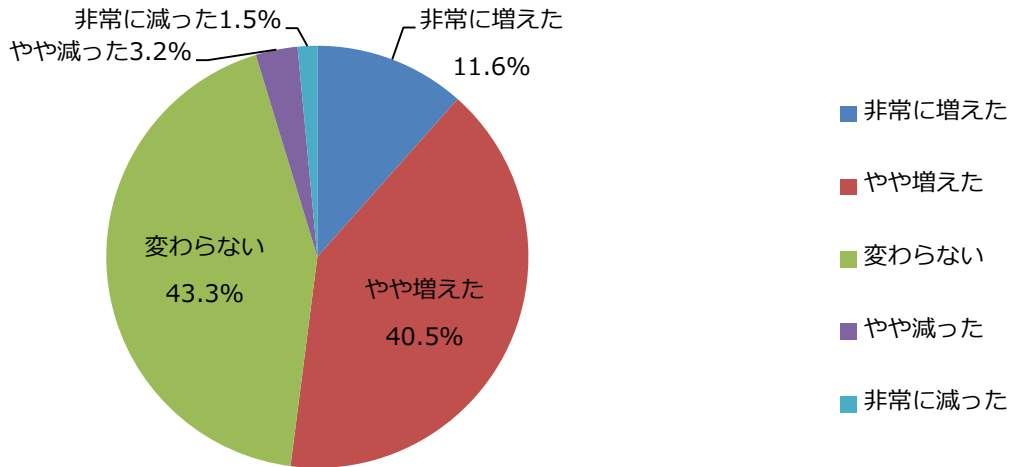
あなたは、「クラフトビール」について、ここ最近、どの程度見聞きしていますか？ n=1,090 単数回答



**(2) クラフトビール認知者では、2～3年前に比べてクラフトビールを見聞きする機会が増えた人は、52.1%と半数以上。**

クラフトビールを見聞きしたことがあると答えた人に、2～3年前に比べてクラフトビールを見聞きする機会の増減を聞いた。「非常に増えた」と答えた人が11.6%と全体の1割を占めた。「やや増えた」人も含めると、半数以上の52.1%の人が以前に比べて見聞きする機会が増えたと答え、ここ数年でクラフトビールの接触機会が増えている傾向がうかがえた。

あなたが、「クラフトビール」について見聞きする機会は、2～3年前に比べて、どの程度増え（減り）ましたか。  
n=467 単数回答

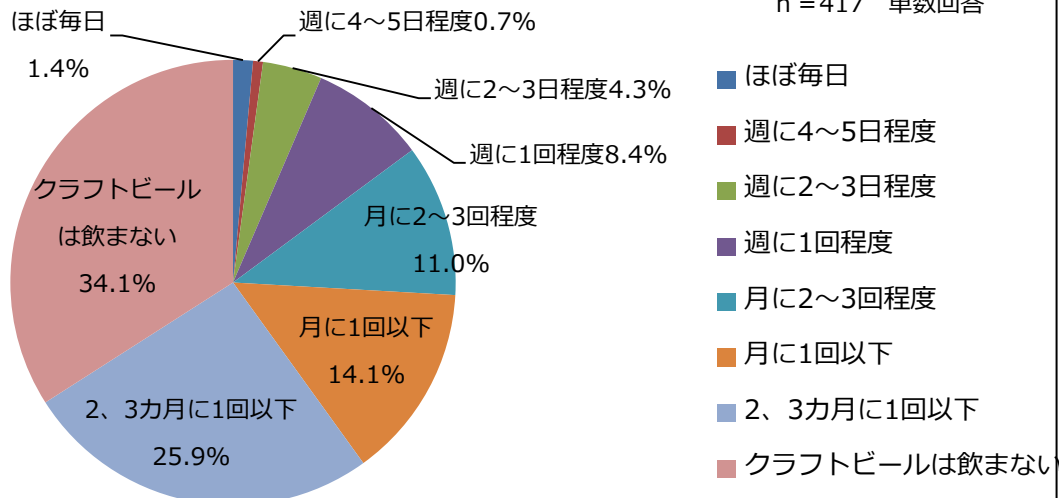


**(3) クラフトビール認知者の飲用頻度は「週に一回以上」が14.8%。月に2～3回以上継続的に飲用している人は25.8%と4人に一人が飲用している。**

クラフトビールを見聞きしたことがあると答えた人に、飲用頻度を聞いたところ、「ほぼ毎日」「週に4～5日程度」という高頻度でクラフトビールを飲用している人は2.1%。「週に一回以上」までを含めると14.8%と1割強となる。月に2～3回以上継続的に飲用している人は25.8%と、クラフトビールを認知した人の、4人に一人がその後継続的に飲用していることが分かった。

あなたは普段、ご自宅またはご自宅以外（飲食店など）で「クラフトビール」をどの程度飲みますか？

n = 417 単数回答

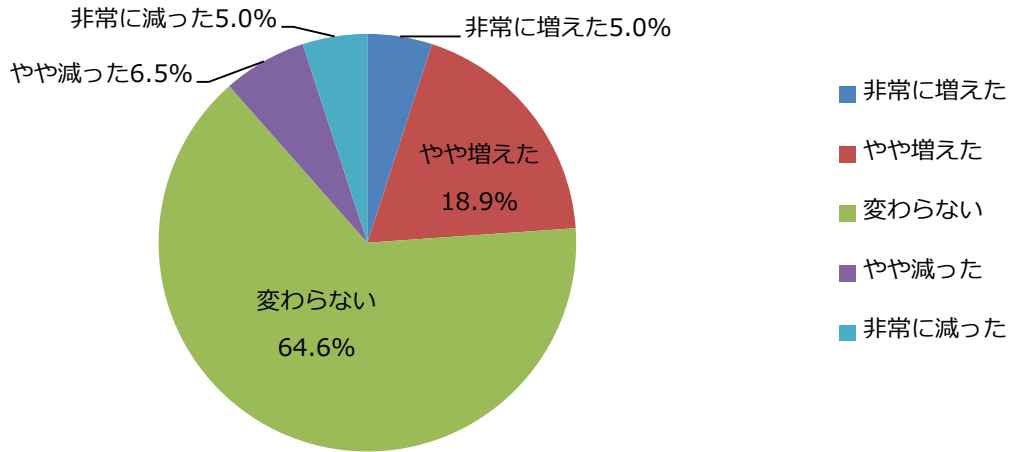


※「アルコールは飲まない」を選択した人を除く

**(4) クラフトビール飲用者では、2～3年前に比べてクラフトビールを飲む機会が増えた人は23.9%。機会が増えた要因は、コンビニやスーパーなど購入できる場所が増えたことや、クラフトビールを扱う飲食店が増えたことが挙げられた。**

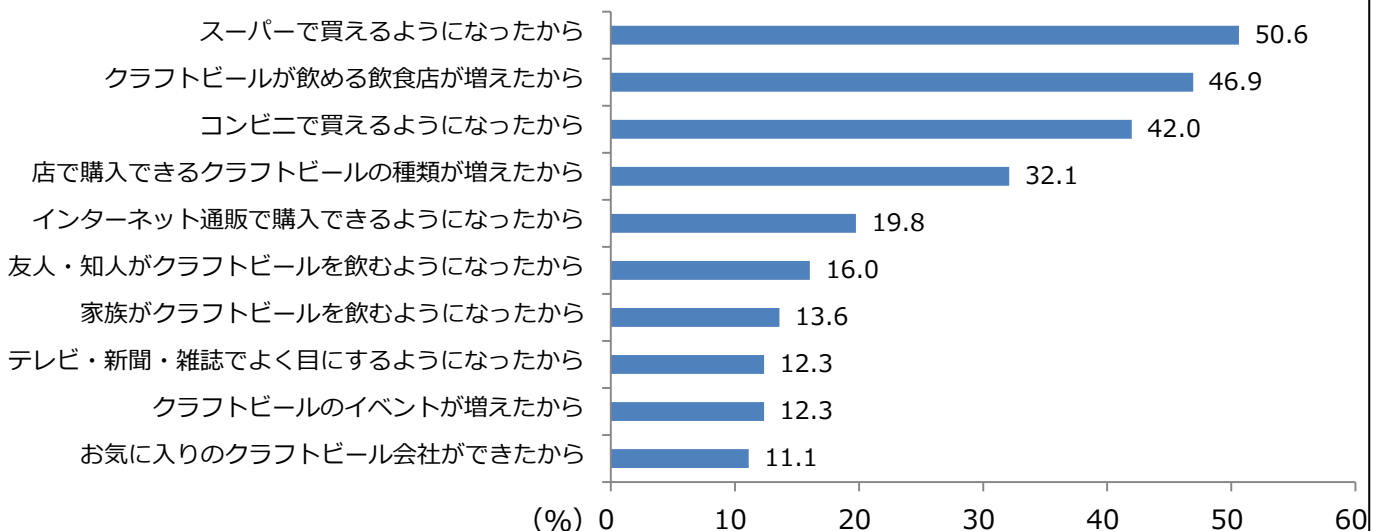
クラフトビールを飲用者に、2～3年前に比べてクラフトビールを飲む機会の増減を聞いたところ、「非常に増えた」「やや増えた」という人が23.9%と2割強。クラフトビール飲用者の5人に一人が以前に比べてクラフトビールを飲む機会が増えたという結果となった。

あなたが現在「クラフトビール」を自宅または自宅以外で飲む機会は、2～3年前と比べてどの程度増えた(減った)と感じますか？  
n = 339 単数回答



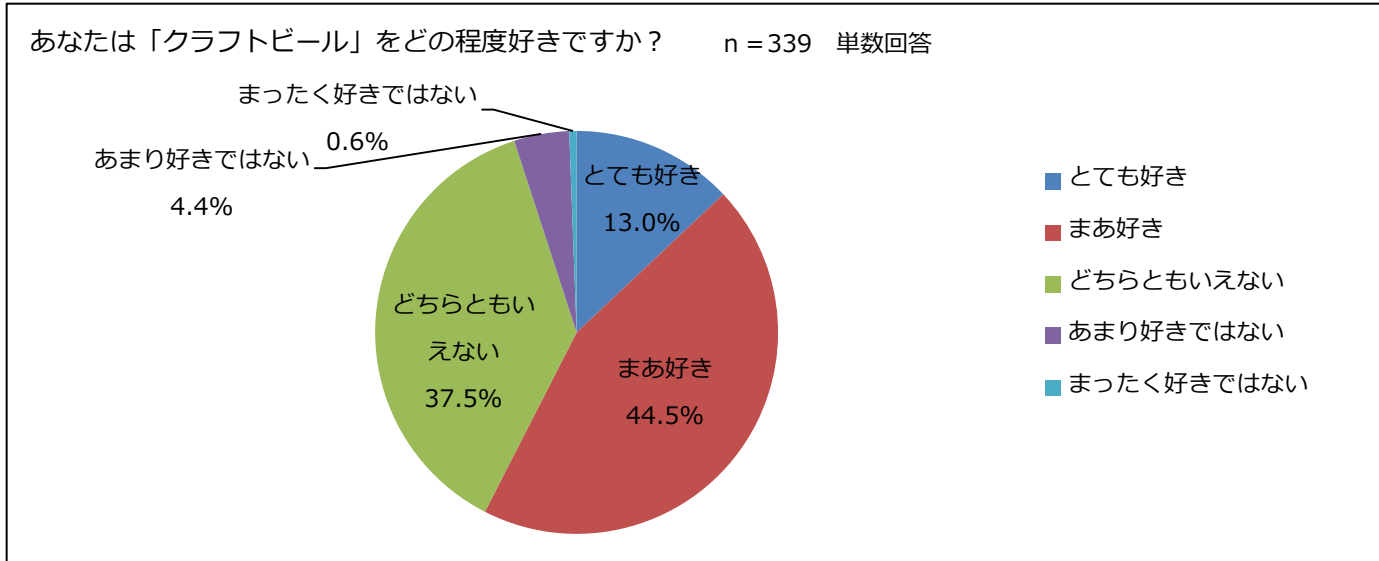
さらに、機会が増えた人にその理由を聞いた。1位から順に「スーパーで買えるようになったから」「クラフトビールが飲める飲食店が増えたから」「コンビニで買えるようになったから」と続き、購入・飲用場所の増加が挙げられた。今まで身近に購入することができなかったクラフトビールが、近年のクラフトビールブームや、各クラフトブルワリーの取り組みにより、ここ数年で以前よりも手軽に購入できる状態になったことが飲用頻度の増加に直結していることが分かった。また、4位は「店で購入できるクラフトビールの種類が増えたから」が挙がる。購入場所が増え、購入できるビールの選択肢が広がれば、さらに多く人がクラフトビールを飲用する可能性があると考えられる。

「クラフトビール」を飲む機会が増えた理由を以下の選択肢からすべて選んでください。(上位10位を掲載)  
n = 81 複数回答

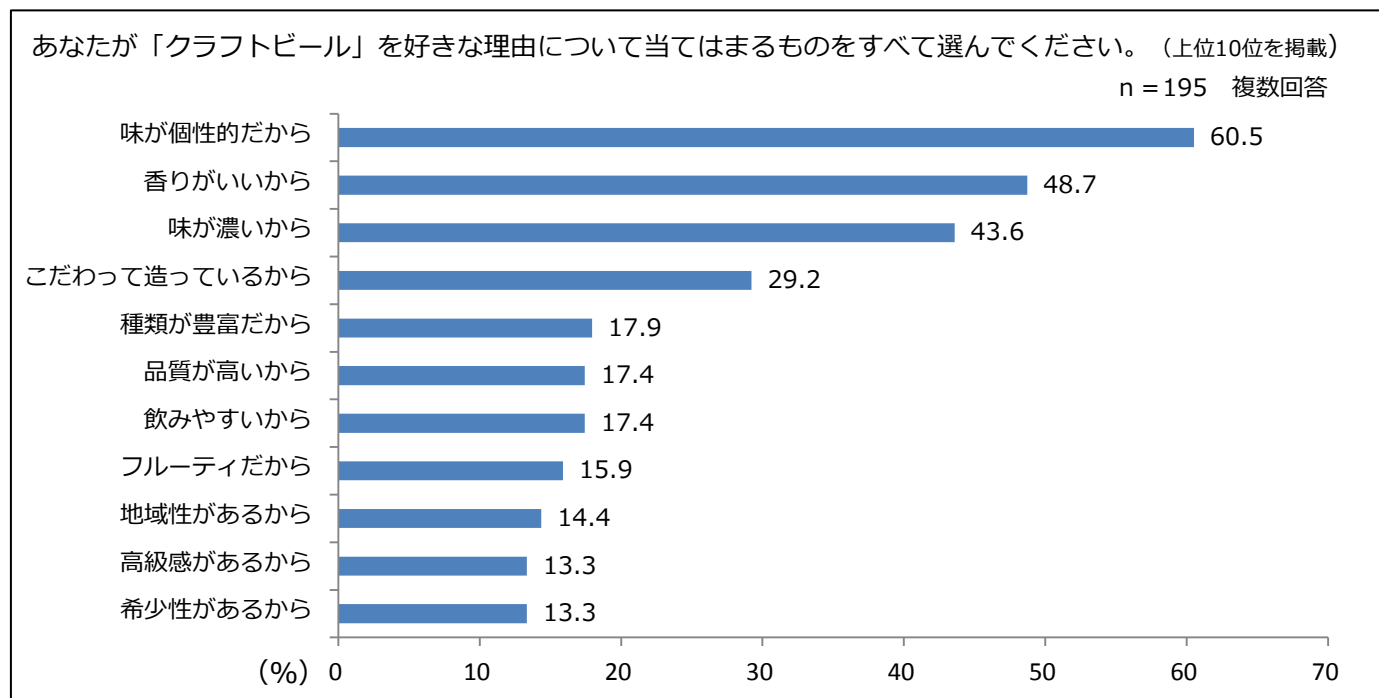


**(5) クラフトビール飲用者では、クラフトビールが「とても好き」「まあ好き」という人は57.5%。好きな要因として、味わいや香りの特徴や、種類の豊富さ、クラフトビールならではのこだわりが挙げられた。**

クラフトビール飲用者に、クラフトビールがどの程度好きかを聞いたところ、「とても好き」「まあ好き」という人は57.5%と半数以上の方がクラフトビールを好意的に捉えていることが分かった。一方で、「どちらともいえない」という人が37.5%おり、クラフトビールの認知は徐々に広がっているものの、接触機会が少なく「好き」「嫌い」を判断できるほどの情報が届いていない現状があると考えられる。



さらに、好きと答えた人にその理由を聞いた。1位から3位までは「味が個性的だから」「香りがいいから」「味が濃いから」と続き、クラフトビールそのものが持つ味わいや香りの特徴がポジティブに捉えられていることが分かった。4位「こだわって造っているから」5位「種類が豊富だから」と続き、これまで日本になかった多様なビールと、それを造るクラフトブルワリーのこだわりが支持される結果となった。

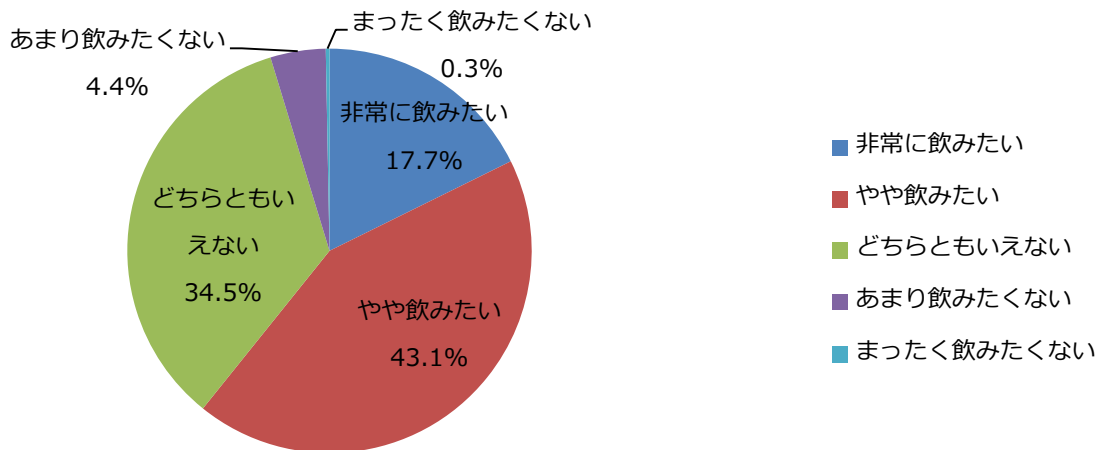


**(6) クラフトビール飲用者の今後の飲用意向は、60.8%と6割を超えた。クラフトビールを認知し飲用経験がある人はクラフトビールを好意的捉えていることが分かった。**

クラフトビール飲用者に、今後の飲用意向を聞いたところ、「非常に飲みたい」が17.7%と2割弱、「やや飲みたい」を含めると60.8%と約6割の人がクラフトビールを今後も飲みたいと考えていることが分かった。クラフトビール飲用者の継続率は高く、クラフトビール市場の拡大と定着の可能性を感じる結果となった。

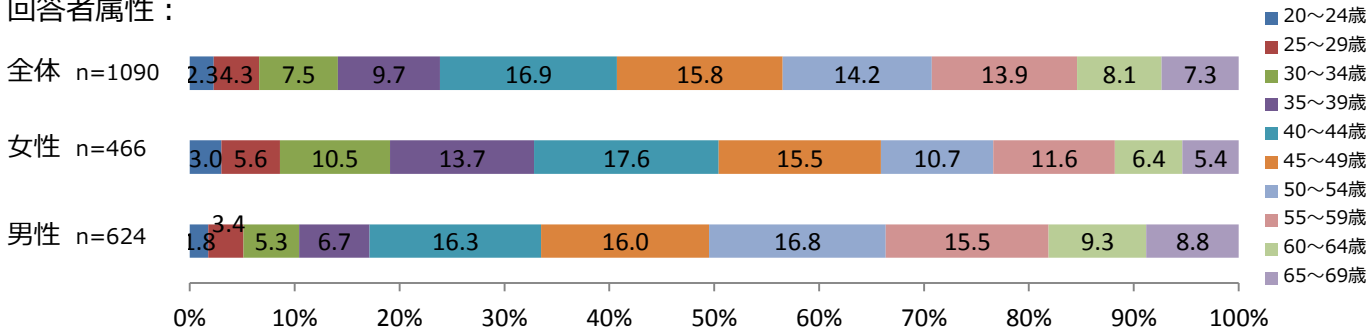
あなたは「クラフトビール」について、今後（も）どの程度飲みたいですか？

n = 339 単数回答



**<調査概要>**

調査方法：インターネット調査  
 調査期間：2017年6月27日～28日  
 有効回答数：1,090名  
 調査対象：全国20歳～69歳の男女  
 回答者属性：



※クラフトビールについて、下記のような説明を提示してアンケートを実施  
 ここでの「クラフトビール」は、1994年以降に設立された小規模なビール会社が製造販売するビールのことを指します。

**株式会社ヤッホーブルーイング**



「ビールに味を！人生に幸せを！」というミッションのもと、日本のビール文化にバラエティを提供し、お客様にささやかな幸せをお届けするという想いで、品質にこだわった個性的で味わい豊かなクラフトビールを醸造しております。今後もより美味しいビール造りを目指し、お客様に幸せをお届けできるよう努力して参ります。 <http://www.yohobrewing.com/>

このリリースに関するお問合せ：よなよなエール広め隊（広報担当）

TEL:0267-88-6036 [press@yohobrewing.com](mailto:press@yohobrewing.com)