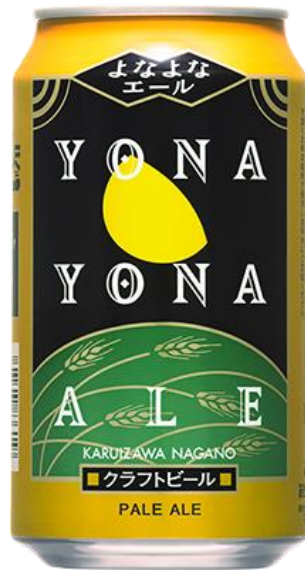


発売から20年 初のリニューアル

新発売 新「よなよなエール」

鮮やかなホップ香と、長く続く香りの余韻

株式会社ヤッホーブルーイング(長野県軽井沢町)は、代表ブランドである「よなよなエール」のレシピを1997年の発売以来初めて刷新します。9月中旬より樽で先行発売し、10月中旬よりスーパーやコンビニなどの店頭で順次切り替え販売します。



20周年の節目に、初めてのリニューアル

かつて日本のビール市場は大手ビールメーカーの寡占状態にあり、ビールの種類は画一的なラガータイプのものしかありませんでした。1994年の酒税法改正以降は日本においても多くのクラフトビールメーカーが誕生し、現在国内には200社以上の醸造所があるといわれています。「よなよなエール」は1997年の発売以来「家庭でも飲める手軽な本格エールビール」をコンセプトに、多くのビールファンの皆さまに支えられ、クラフトビール市場をけん引してきました。近年のクラフトビールブームにより需要はさらに高まり、「よなよなエール」の販売量はここ10年で10倍まで増加しています。20周年の節目となる今年、「クラフトビールの王道の味わい」を目指し、これまで磨き続けてきた技術の集大成として「よなよなエール」の最大の特徴である香りをさらにブラッシュアップした、新しい「よなよなエール」を開発しました。レシピの大幅なリニューアルは発売以来初めてです。

進化① 柑橘類を思わせる香りがよりフレッシュで鮮やかに

「よなよなエール」のアイデンティティともいえる柑橘類を思わせる香りを最大限引き出すため、アロマホップ「カスケード」を増量しました。さらにこれまで使用していたホップの品種を見直し、「カスケード」をより引き立てるためのホップブレンドに変更しました。3年にわたる開発期間を経て、既存の「よなよなエール」の延長線上にありながら明らかにこれまでとは異なる、グレープフルーツやレモンのような柑橘のフレッシュかつ鮮やかな香りを実現しました。

進化② ホップ香の余韻がゆったりと長く続く

新しくなった「よなよなエール」は、ゆったりと長く続くホップ香をお楽しみいただけます。飲む前に鼻にグラスを近づけると感じるホップの香りが、ビールを口に含み喉を通った後も心地よくとどまり続けます。この香りの余韻こそが新「よなよなエール」に新しく加わった特徴です。

香りの進化と「よなよなエール」の世界観を表現したパッケージデザイン

リニューアルによって進化したフレッシュで鮮やかな香りの特徴を、月の黄色と麦畑の緑色を明るくすることで表現しました。缶の裏面は、「よなよなエール」の「飲むと自分の中に眠っているもう一人の自分になれる」というブランドの世界観を表現するために、夜に浮かぶ月に向かって文字が円を描き、見つけた人をもう一人の自分へといざなうようなデザインにリニューアルしました。



月の黄色を明るく
鮮やかに

麦畑の緑色を明るく
鮮やかに

「もうひとりの自分になれる」というブランドストーリーを表現したうずまき

リニューアル後も変わらない「よなよなエール」に込めた想い

ヤッホーブルーイングが創業後、全国ブランド第一号として発売した「よなよなエール」はそれまで画一的なビールしかなかった日本に、個性豊かなクラフトビールの文化を根付かせたいという想いから、「家庭でも飲める手軽な本格エールビール」というコンセプトのもと誕生しました。その想いは、リニューアルによりレシピが刷新されても変わることはありません。

今後の目標

リニューアル後の「よなよなエール」の販売目標は前年比140%です。これまで「よなよなエール」を飲んでいただいたファンの皆さまにお届けするとともに、まだ「よなよなエール」を飲んだことがないお客様にも、進化した「よなよなエール」をお届けしてまいります。

そして、ヤッホーブルーイングはこれからも「よなよなエール」をはじめ、バラエティ豊富なクラフトビールを開発・提供することで、ビールファンの皆さまにクラフトビールを通じてささやかな幸せをお届けしてまいります。

新「よなよなエール」製品概要

ビアスタイル(ビールの種類)	アメリカン・ペールエール
原材料	麦芽、ホップ
アルコール度数	5.5%
容量	350ml
メーカー希望小売価格	248円(税抜)
賞味期限	製造から5か月
発売時期	10月中旬よりスーパー、コンビニなどの店頭にて順次切り替え ※切り替え時期は変動する場合があります

このリリースに関する報道関係者からのお問合せ先

ヤッホーブルーイング 広報担当 TEL:0267-88-6036 press@yohobrewing.com

新「よなよなエール」リニューアルキャンペーン

公式通販サイト「よなよなの里」にて限定セットを先行販売

9月7日(木)より公式通販サイト「よなよなの里」にて、新しくなった「よなよなエール」の香りが楽しく体験できる「おうちで最大限に新よなよなエールを味わエールセット」を800セット限定で先行販売します。リニューアルを記念して制作した「新よなよなエールテイストリングブック」やリニューアル限定デザイングラスなど、新「よなよなエール」を楽しんでいただくためのアイデアを詰め込んだ今回だけの特別なセットです。



※セット内容の一部
※デザインは変更になる場合があります

YONA YONA BEER WORKSで樽を先行販売

9月11日(月)よりよなよなエール公式ビアバルYONA YONA BEER WORKS全店(赤坂、神田、青山、吉祥寺、新宿)にて樽の新「よなよなエール」を先行販売します。



ファンイベント「超宴」で新よなよなエール号に乗って長く続く香りを体験

10月7日(土)に当社最大規模のファンイベント「よなよなエールの超宴 in 神宮外苑軟式球場」にて、新「よなよなエール」の長く続く香りを疑似体験できるミニ電車「走れ!新よなよなエール号」コーナーを展開します。新「よなよなエール」の世界観と香りの変化を体感していただけます。



株式会社ヤッホーブルーイング



「ビールに味を！人生に幸せを！」というミッションのもと、日本のビール文化にバラエティを提供し、お客様にささやかな幸せをお届けするという想いで、品質にこだわった個性的で味わい豊かなクラフトビール*を醸造しています。今年で発売20周年となる「よなよなエール」は日本を代表するクラフトビールとしてご好評いただいております。今後もより美味しいビール造りを目指し、お客様に幸せをお届けできるよう努力してまいります。

*クラフトビールとは、小規模な醸造所がつくる、多様で個性的なビールのことを指します。

ヤッホーブルーイング公式サイト：<http://www.yohobrewing.com/>
「よなよなエール」ブランドサイト：<http://yonayonaale.com/>

※9月下旬リニューアルオープン予定

このリリースに関する報道関係者からのお問合せ先

ヤッホーブルーイング 広報担当 TEL:0267-88-6036 press@yohobrewing.com