

国連総会日本政府主催レセプションで 「よなよなエール」採用

ニューヨークで世界の政財界リーダーに日本のクラフトビールをアピール

第72回国連総会にあわせてニューヨークで開かれた日本政府主催のレセプションにおいて、ヤッホーブルーイングの代表ブランド「よなよなエール」など4種のクラフトビールが採用されました。ヤッホーブルーイングは、世界各国の来賓が集まる会場でビール提供とプレゼンテーションを行いました。



政財界のリーダーが集うレセプションで 日本の代表的なクラフトビールとして「よなよなエール」を提供

ヤッホーブルーイングは、日本文化の魅力を伝える代表企業として「国連総会にあわせた日本政府イベント企業展示」の14社の中に選ばれました。企業展示は農林水産省と日本観光局(JNTO)によって主催され、世界から注目が集まる国連総会開催にあわせてイベントを実施し、効果的に日本の観光の魅力を伝えることを目的としています。会場には安倍晋三首相と昭恵夫人も訪れ、来賓を歓迎しました。

世界各国から集まった政財界のリーダー、食関係事業者、旅行関係者、メディアなど300名の来賓に、当社代表ブランドの「よなよなエール」をはじめ、「水曜日のネコ」「インドの青鬼」「東京ブラック」の4種のビールの提供とプレゼンテーションを行いました。



日本のクラフトビールを紹介

ヤッホーブルーイングは、今後も日本を代表するクラフトビールメーカーとして、よりバラエティ豊かで美味しいビールづくりに努めてまいります。

News Release

イベント概要

名称：国連総会にあわせた日本政府イベント企業展示
日程：9月18日(月)
会場：New York Historical Society
招待者：政財界リーダー、食関係事業者、旅行関連事業者、メディア等（完全招待制
300名程度）
主催：農林水産省、日本政府観光局（JNTO）
協力：在ニューヨーク日本国総領事館、国際連合日本政府代表部、観光庁、日本酒造
組合中央会 等

株式会社ヤッホーブルーイング



「ビールに味を！人生に幸せを！」というミッションのもと、日本のビール文化にバラエティを提供し、お客様にささやかな幸せをお届けするという想いで、品質にこだわった個性的で味わい豊かなクラフトビール*を醸造しています。今年で発売20周年となる「よなよなエール」は、日本を代表するクラフトビールとしてご好評いただいております。10月には発売以来初めてのリニューアルを実施します。今後もより美味しいビール造りを目指し、お客様に幸せをお届けできるよう努力してまいります。

*クラフトビールとは、小規模な醸造所がつくる、多様で個性的なビールのことを指します。

この資料に関するお問合せ先

ヤッホーブルーイング よなよなエール広め隊（広報）
TEL: 0267-88-6036 press@yohobrewing.com